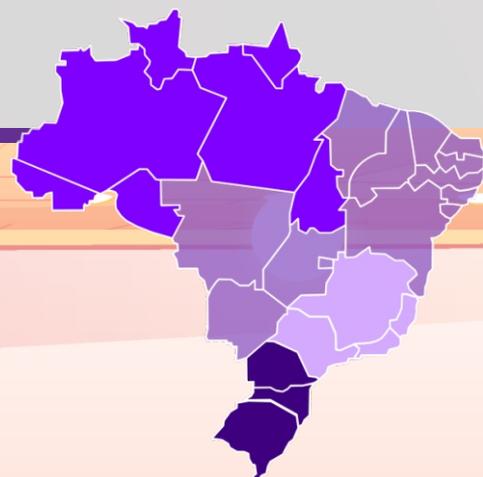


IMPACTOS DA PANDEMIA NO MERCADO DA BELEZA BRASILEIRO



439

Quase 500 entrevistados

Levantamento por regiões do Brasil

Análise Regional

Por tamanho de salão

Dados de acordo com a realidade dos negócios

Pesquisa realizada por Dra. Dani Venâncio
Professora, gestora e pesquisadora da área da beleza



Covid-19 e o mercado da Beleza

Estamos indo para o sexto mês de pandemia no Brasil. Às vezes, parece que estamos vivendo um filme de ficção científica com o uso de máscaras e isolamento.

Quem imaginaria que 2020 se resumiria aos impactos da Covid-19?

Não podemos controlar o que está acontecendo, porém devemos nos preparar para passar por este desafio da melhor forma possível.

Por isso, preparei esta pesquisa e material.

Antes de mais nada, deixa eu me apresentar, me chamo Dani Venâncio, sou formada, tenho mestrado e doutorado em Administração, há 4 anos viajo pelo Brasil ensinando empreendedores da área da beleza a administrarem melhor seus negócios, além de ser professora também sou empresária, tenho dois salões e uma barbearia na cidade de Florianópolis-SC



No início da pandemia, eu fiz uma pesquisa com 2.147 clientes sobre a ida ao salão, você pode baixar através do QR CODE ao lado ou no botão.

ACESSE AQUI!



A abordagem desta vez é com empreendedores do mercado da beleza e mapeei alguns dos verdadeiros impactos da pandemia no cenário nacional, por tamanho de salão e região.



Participaram da pesquisa 439 empreendedores do mercado brasileiro, sendo:

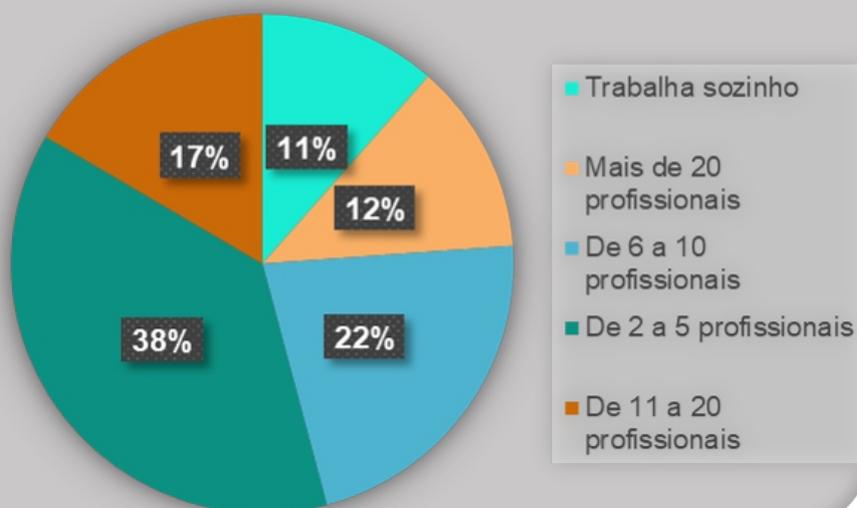
- ◆ **211** da região sudeste do Brasil;
- ◆ **122** da região sul
- ◆ **49** da região Nordeste
- ◆ **38** da região Centro-Oeste
- ◆ **15** da região Norte



Sobre equipe e número de profissionais, **38%** deles afirmaram ter de 2 a 5 profissionais, por sua vez, **22%** possui de 6 a 10 colaboradores e **17%** dos entrevistados tem de 11 a 20 pessoas no time. Somente **12%** tem mais de 20 profissionais.

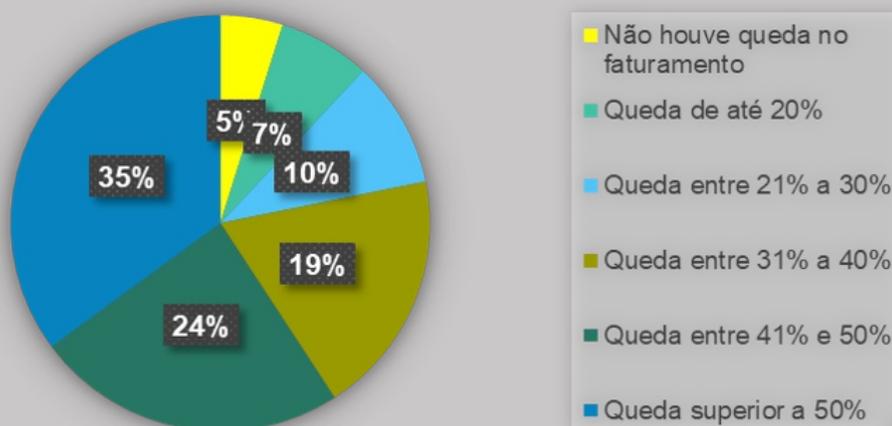
Já **11%** alegaram trabalhar sozinho.

Número de profissionais que trabalham na empresa:



O impacto da pandemia foi mais da metade no faturamento de **35%** dos espaços da beleza que responderam a pesquisa. Para **24%** deles, a queda ficou entre **41 a 50%**.

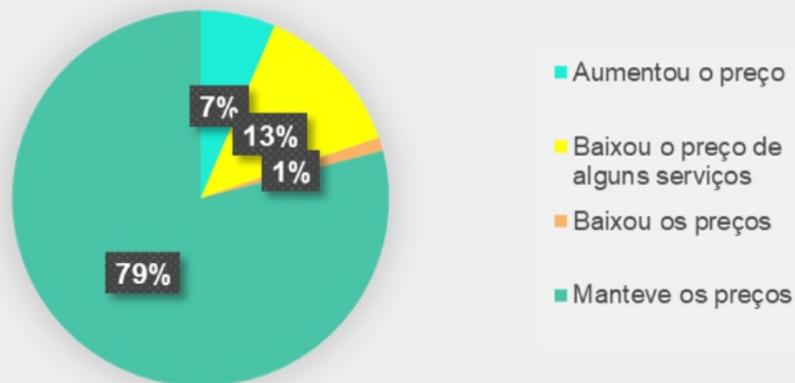
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:





Na questão sobre aumento ou redução de valores, **79%** dos entrevistados mantiveram seus preços. já **13%** baixaram os custos de alguns serviços, **7%** chegaram a aumentar os mesmos e **1%** afirmou ter baixado os preços no salão, barbearia ou estética.

Com Relação ao preço dos serviços você:

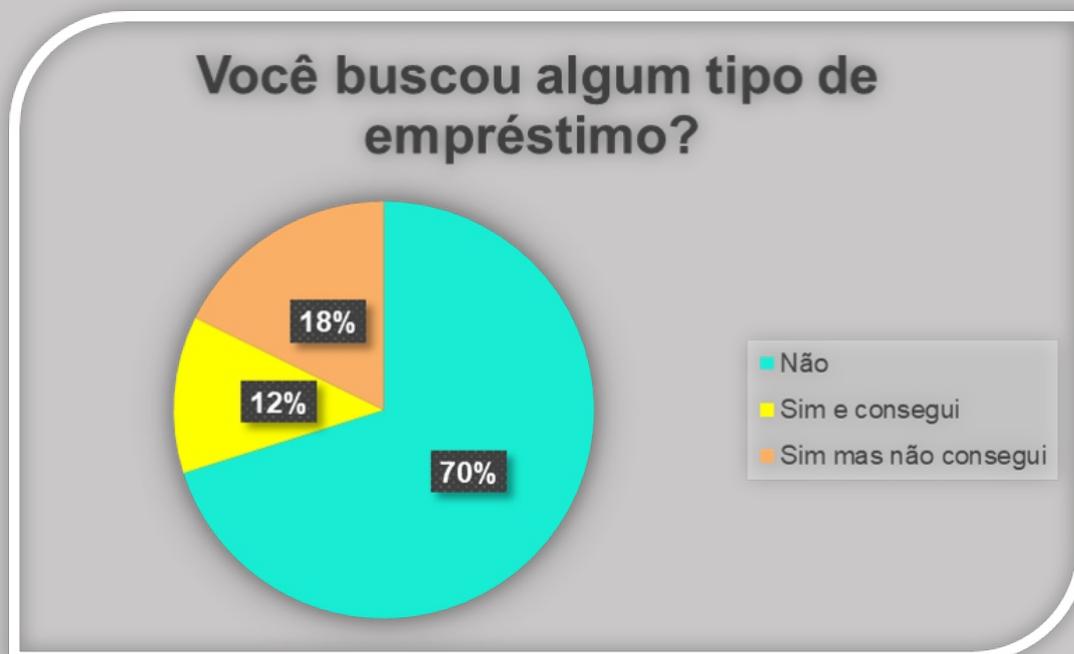


Identificamos, que no público respondente grande maioria tinha reserva financeira de 1 a 3 meses

Antes da pandemia sua empresa possuía reserva financeira?

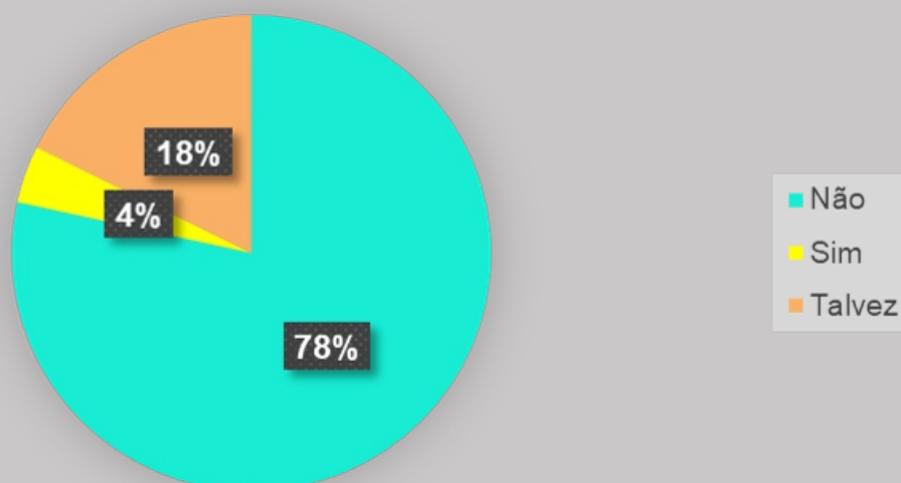


Quando questionado sobre a busca de empréstimo, **70%** alegaram que não precisaram, **18%** foram atrás, porém, não conseguiram e **12%** tiveram êxito na contratação de carta de créditos.

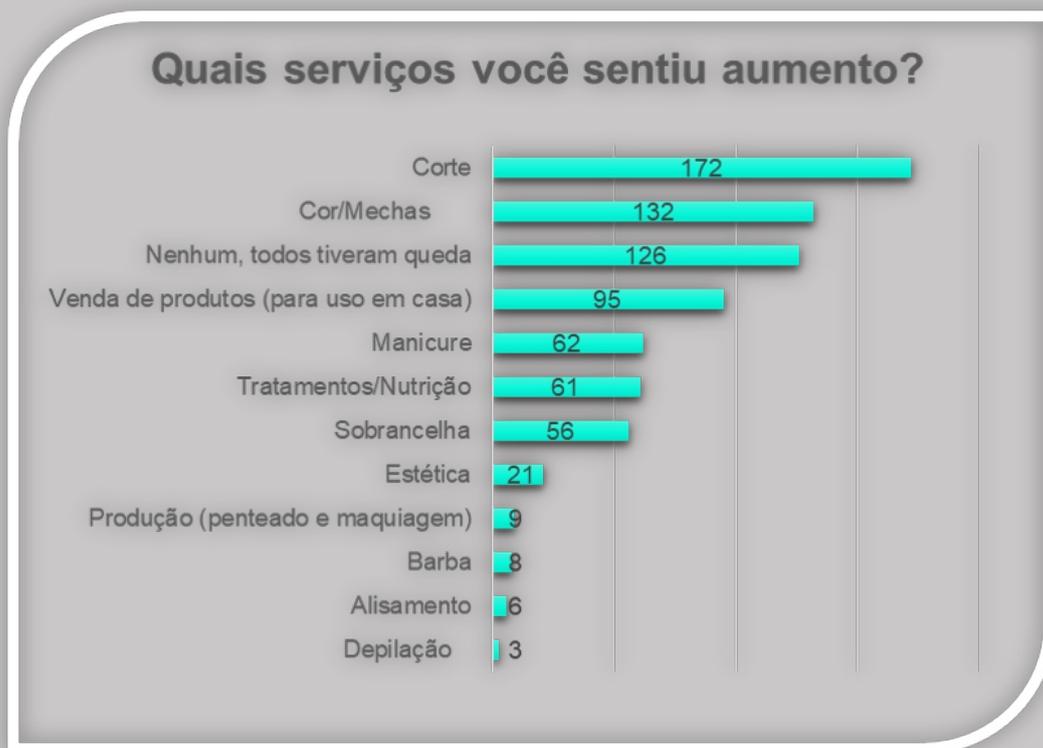


Os salões foram uma das áreas mais afetadas pela pandemia, mesmo assim, **78%** dos empreendedores afirmam que não pretendem fechar as portas, já **18%** avaliam essa possibilidade e **4%** afirmaram que possivelmente terão que fechar.

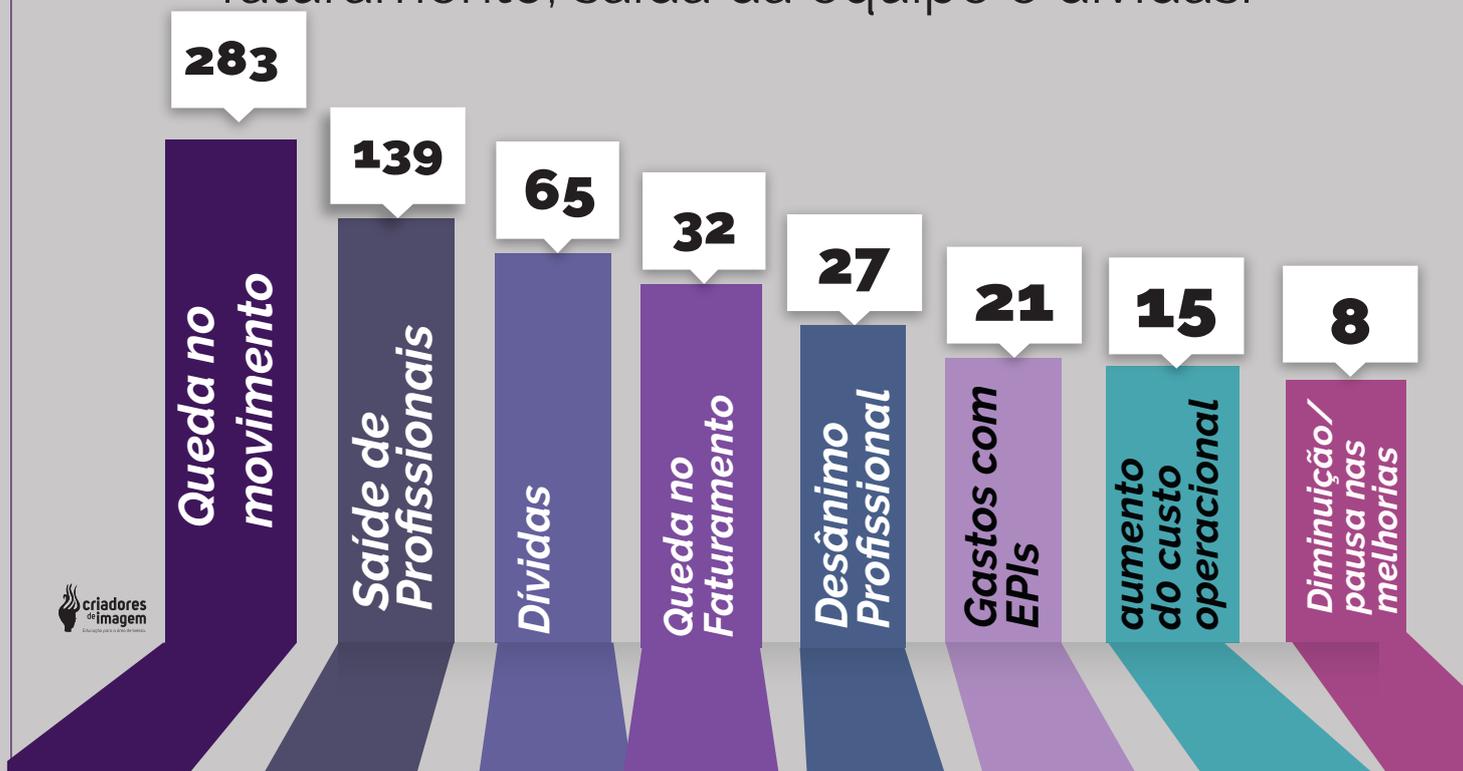
Você está pensando em fechar seu negócio?



Na questão sobre em quais serviços o empreendedor registrou aumento. (*Área de oportunidade*)



As principais consequências da Pandemia nos negócios brasileiros foi a queda no movimento e faturamento, saída da equipe e dívidas.



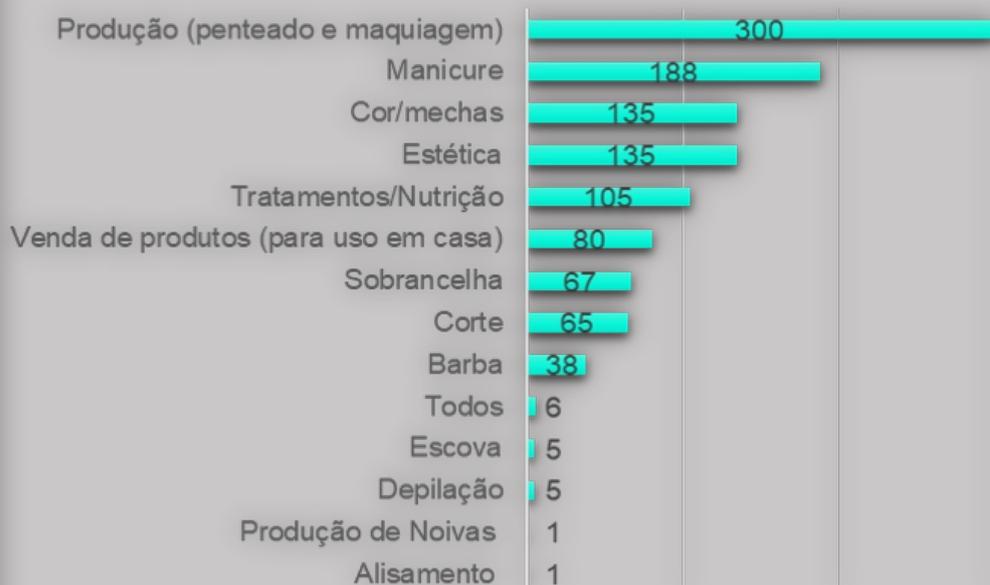
2% apontaram que houve atraso de fornecedores
1% enfrentou falta de produtos

Quando questionados sobre queda de faturamento e sua relação, os 439 entrevistados disseram que a principal questão foi a falta de clientes e a redução da capacidade:



Sobre quais serviços apresentaram maior queda, os penteados e maquiagem lideraram a lista, seguido do serviço de mechas e estética.

Quais serviços você sentiu maior queda?

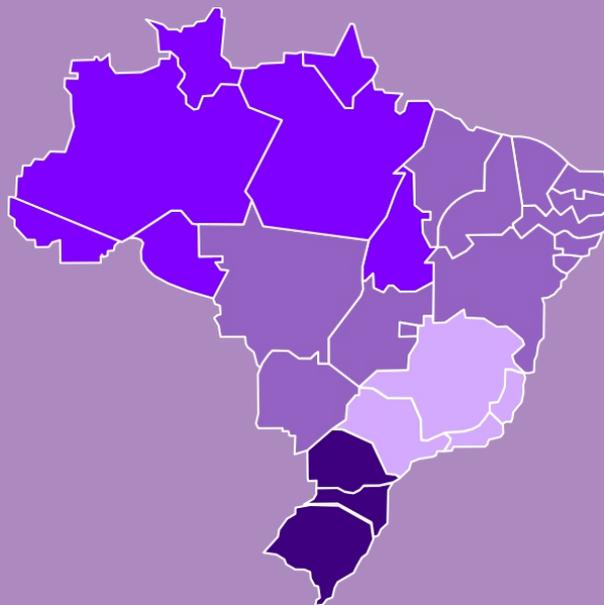


Nas ações que os empreendedores têm realizado para sobreviver tiveram maior destaque 5 questões: dar ênfase na divulgação e publicidade do salão, criar promoções e combos e promover ações de contato com o cliente. Além da intensificação da biossegurança e redução de despesas.

Quais ações você tem realizado para a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?



ANÁLISE POR REGIÃO DO BRASIL



CENTRO-OESTE

45% dos respondentes possuem de 2 a 5 profissionais;

46% não tinha reservas ou estava endividado;

78% não pediu empréstimo; **40%** pediu e conseguiu;

46% apontaram que tiveram queda de **41%** a mais de

50% do faturamento;

Os motivos foram: Capacidade reduzida, saída de profissionais e medo da contaminação;

73% mantiveram os preços; **14%** aumentou!

Serviços de maior queda: Produção de penteado + maquiagem, manicure + tratamentos;

Aumento em serviços de corte e venda de produtos;

22% pensam em talvez fechar o salão;

Conseqüências:

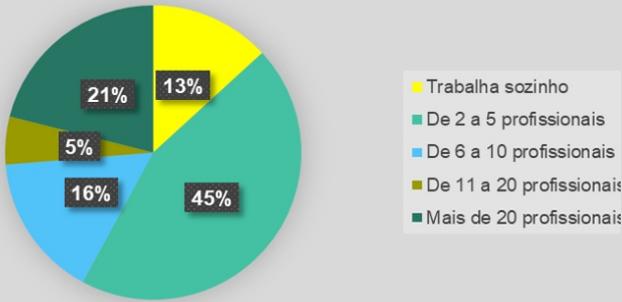
Queda no movimento e faturamento, dívidas e saída de profissionais;

Ações:

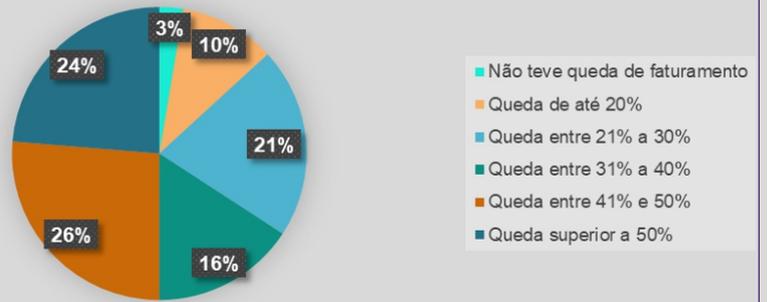
Biossegurança + Investir em divulgação e publicidade + contato direto com clientes;

CENTRO OESTE

Número de profissionais que trabalham na empresa:



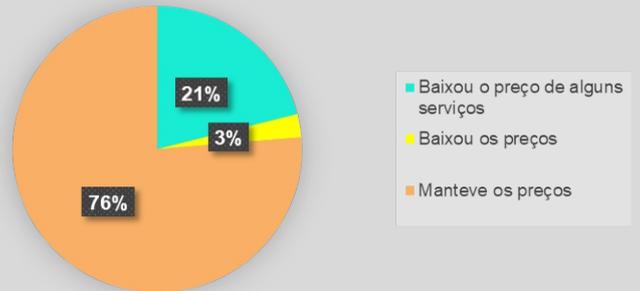
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada:



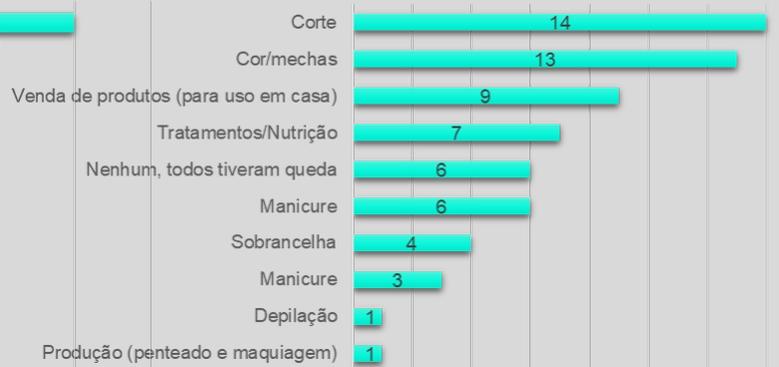
Com relação ao preço dos serviços, você:



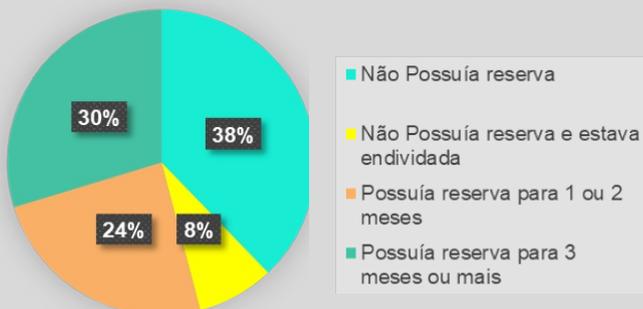
Quais serviços você sentiu maior QUEDA?



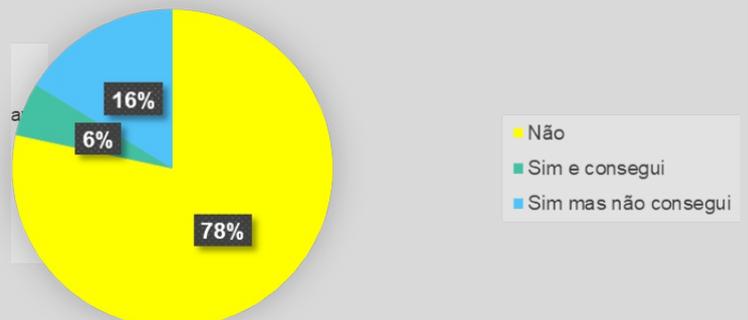
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa Possuía reserva financeira?

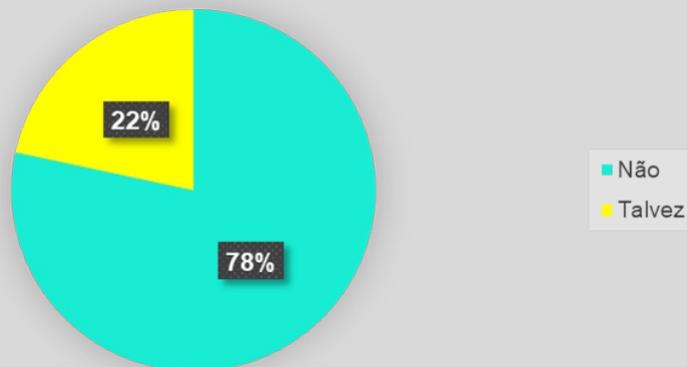


Você buscou algum tipo de empréstimo?



CENTRO OESTE

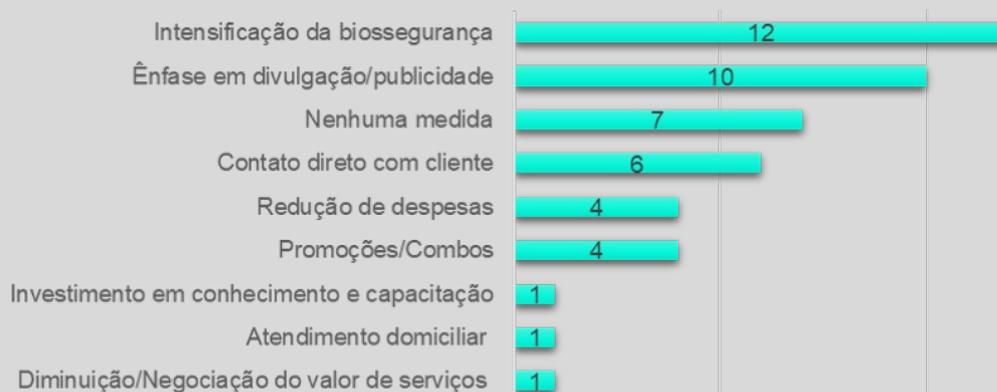
Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:



Quais ações você tem realizado para que a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?



NORDESTE

42% dos respondentes possuem de 2 a 5 profissionais;

41% não tinha reservas ou estava endividado;

74% não pediu empréstimo;

79% apontaram que tiveram queda de 41% a mais de

50% do faturamento;

Os motivos foram: Falta de clientes, Capacidade

reduzida e saída de profissionais;

69% mantiveram os preços; 8% aumentou!

Serviços de maior queda: Produção de penteado +

maquiagem, manicure + estética;

Aumento em serviços de corte e venda de produtos;

22% pensam em talvez fechar o salão;

Conseqüências:

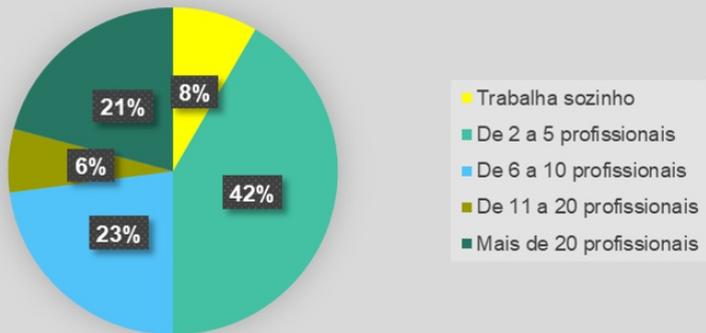
Queda no movimento e faturamento + dívidas e saída de profissionais;

Ações:

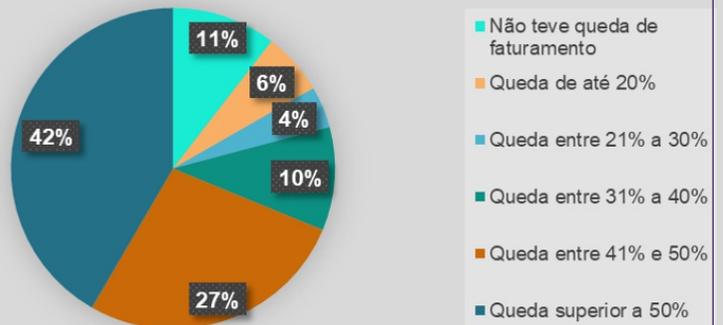
Contato direto com clientes e atendimento a domicilio + promoções e combos + Investir em divulgação e publicidade + redução das despesas

NORDESTE

Número de profissionais que trabalham na empresa:



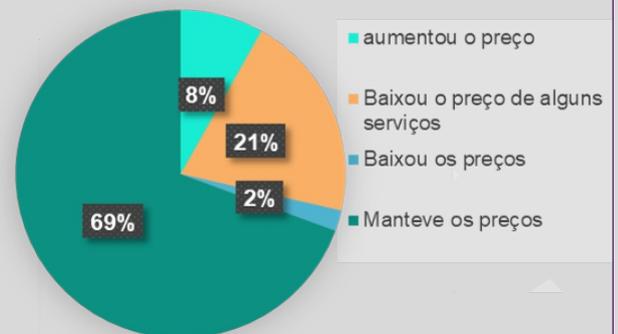
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



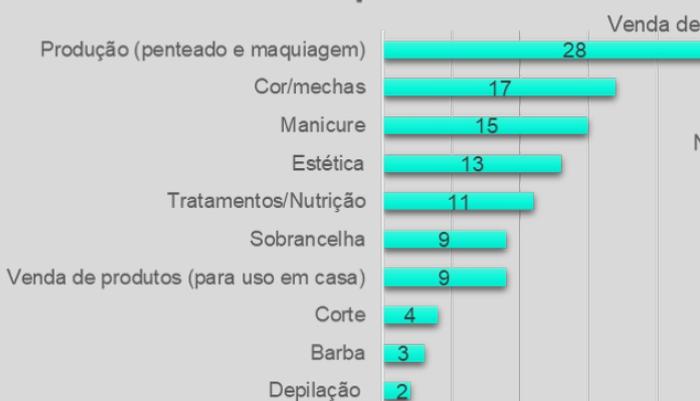
Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada :



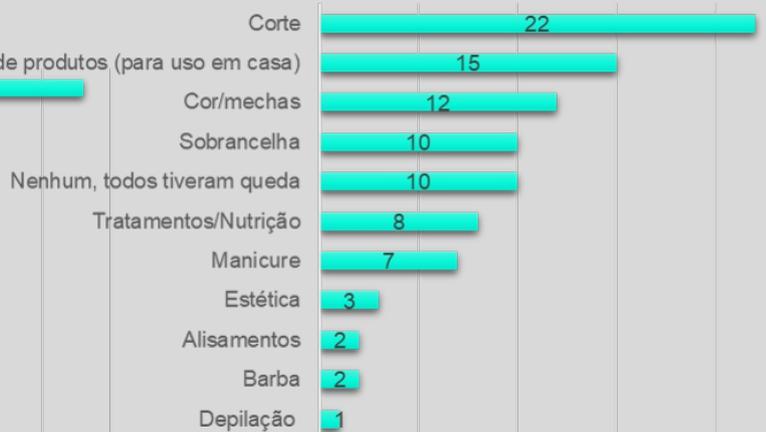
Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior queda?



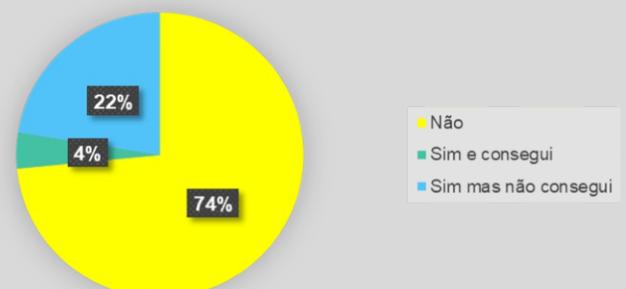
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa Possuía reserva financeira?

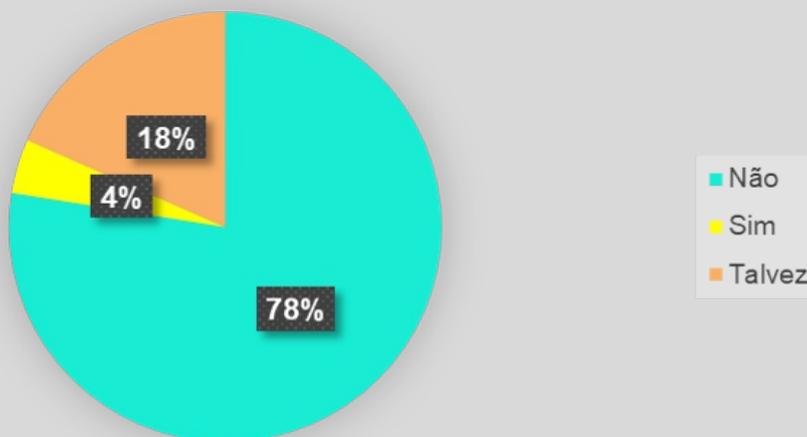


Você buscou algum tipo de empréstimo?



NORDESTE

Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:



Quais ações você tem realizado para que a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?



NORTE

40% dos entrevistados possuem de 2 a 5 profissionais;
40% dos empreendedores não tinha reservas ou estava endividado; Já 40% tinha reserva pra até 2 meses;
60% não pediu empréstimo; 40% pediu e conseguiu;
46% apontaram que tiveram queda de 41% a mais de 50% do faturamento;
Os motivos foram: Capacidade reduzida, saída de profissionais e medo da contaminação;
73% mantiveram os preços; 14% aumentou!
Serviços de maior queda: Produção de penteado + maquiagem, manicure + tratamentos;
Aumento em serviços de corte e venda de produtos;
20% pensam em talvez fechar o salão;

Conseqüências:

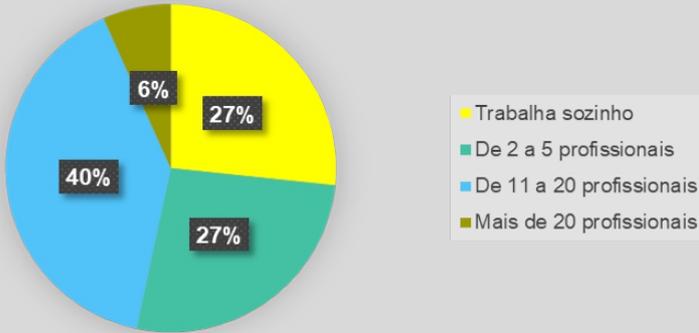
Queda no movimento e faturamento + aumento do custo operacional + dívidas e saída de profissionais;

Ações:

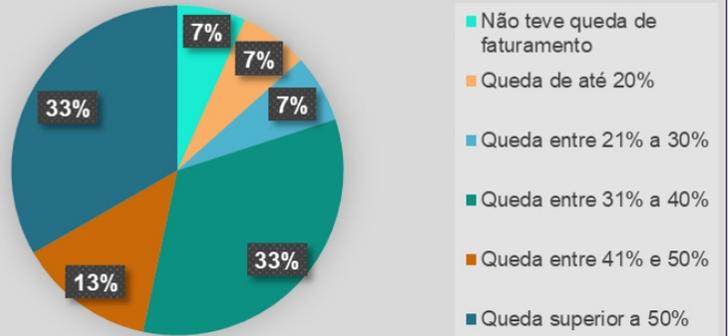
**contato direto com clientes + promoções e combos +
Investir em divulgação e publicidade + redução das
despesas**

NORTE

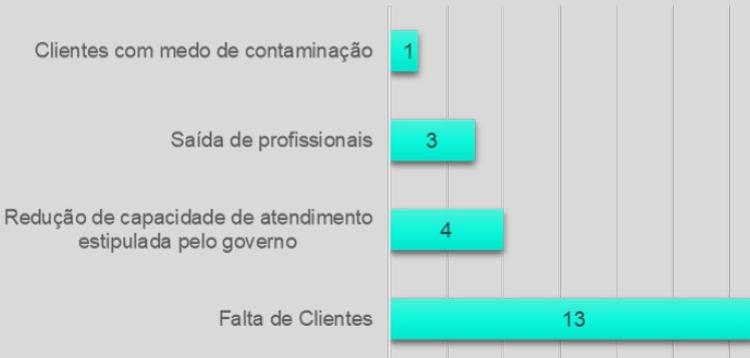
Número de profissionais que trabalham na empresa:



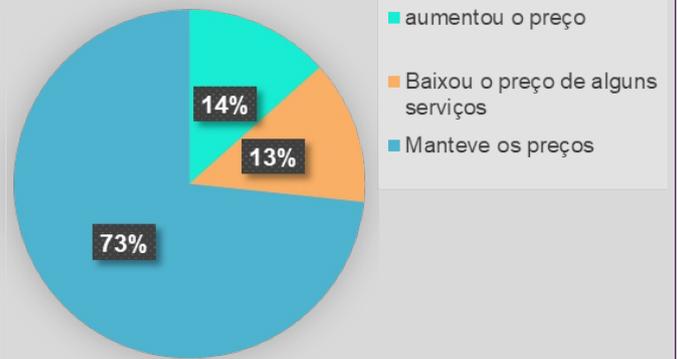
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada:



Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior QUEDA?



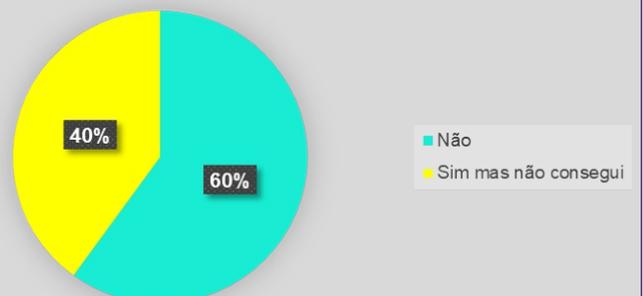
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa Possuía reserva financeira?

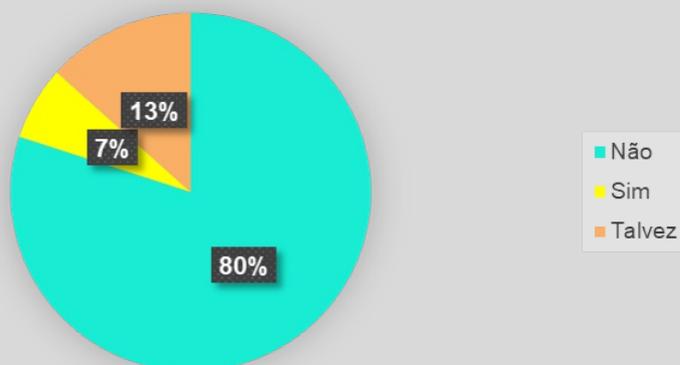


Você buscou algum tipo de empréstimo?



NORTE

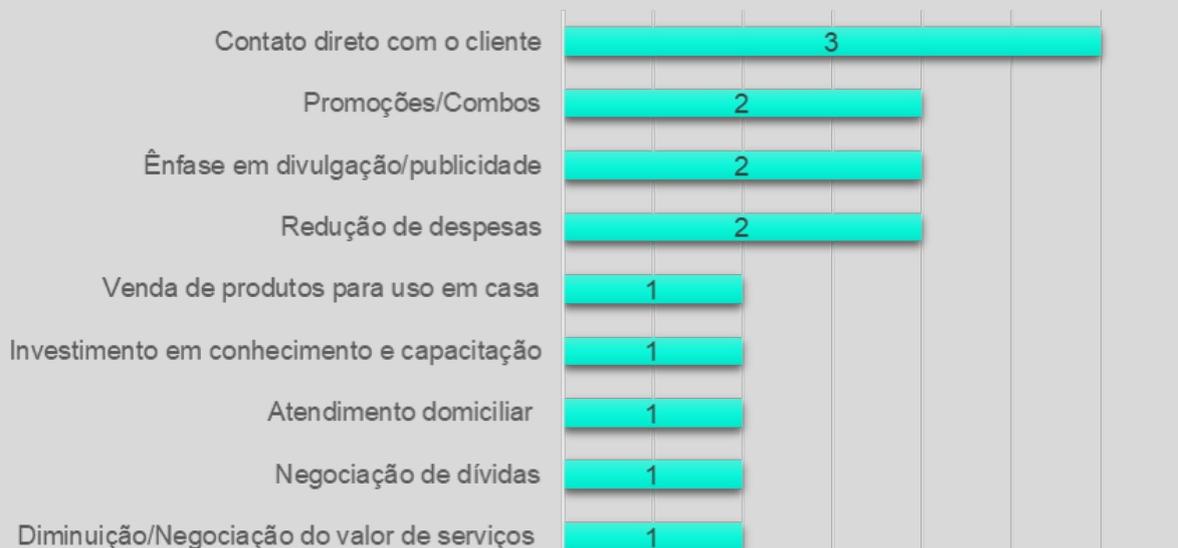
Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:



Quais ações você tem realizado para que a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?



SUDESTE

35% dos respondentes possuem de 2 a 5 profissionais;

25% de 6 a 10

44% não tinha reservas ou estava endividado;

68% não pediu empréstimo; 14% pediu e conseguiu;

61% apontaram que tiveram queda de 41% a mais de

50% do faturamento;

Os motivos foram: Falta de clientes, capacidade

reduzida, saída de profissionais e medo da

contaminação;

86% mantiveram os preços; 6% aumentou!

Serviços de maior queda: Produção de penteado +

maquiagem, manicure e estética+ tratamentos;

Aumento em serviços de corte e venda de produtos;

23% pensam em talvez fechar o salão;

Conseqüências:

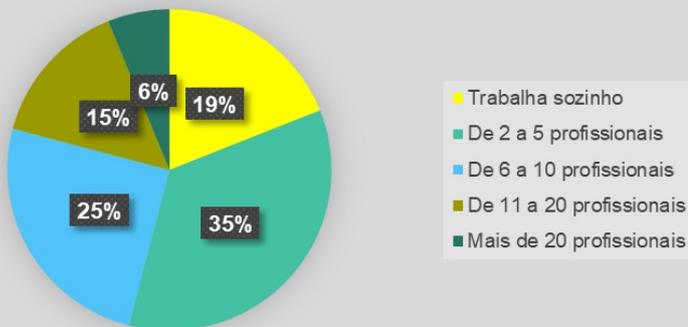
Queda no movimento e faturamento + saída dos profissionais + dívidas;

Ações:

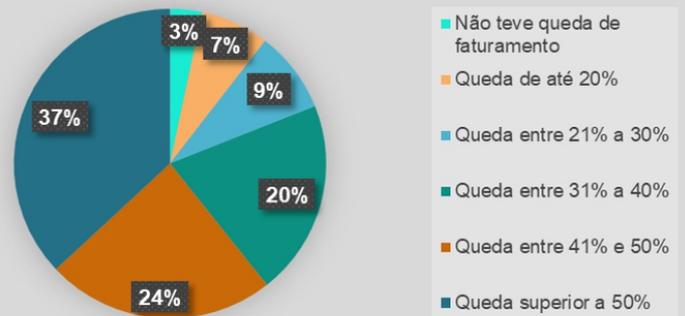
Investir em divulgação e publicidade + promoções e combos + contato direto com clientes + redução das despesas

SUDESTE

Número de profissionais que trabalham na empresa:



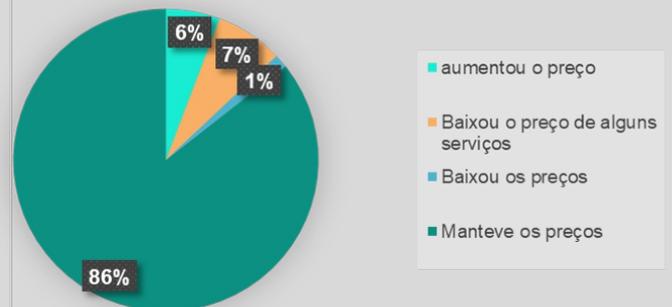
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada:



Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior QUEDA?



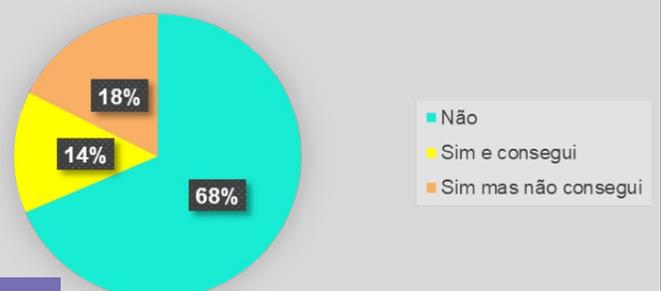
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa Possuía reserva financeira?

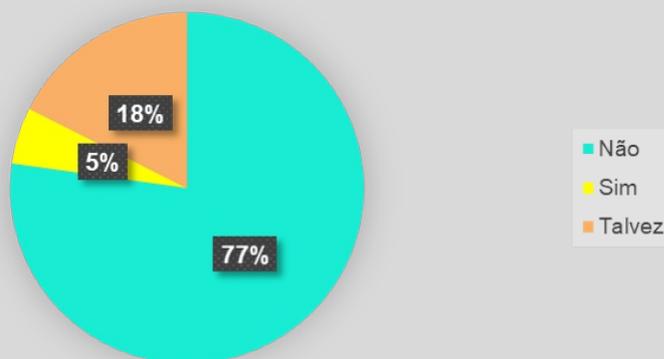


Você buscou algum tipo de empréstimo?



SUDESTE

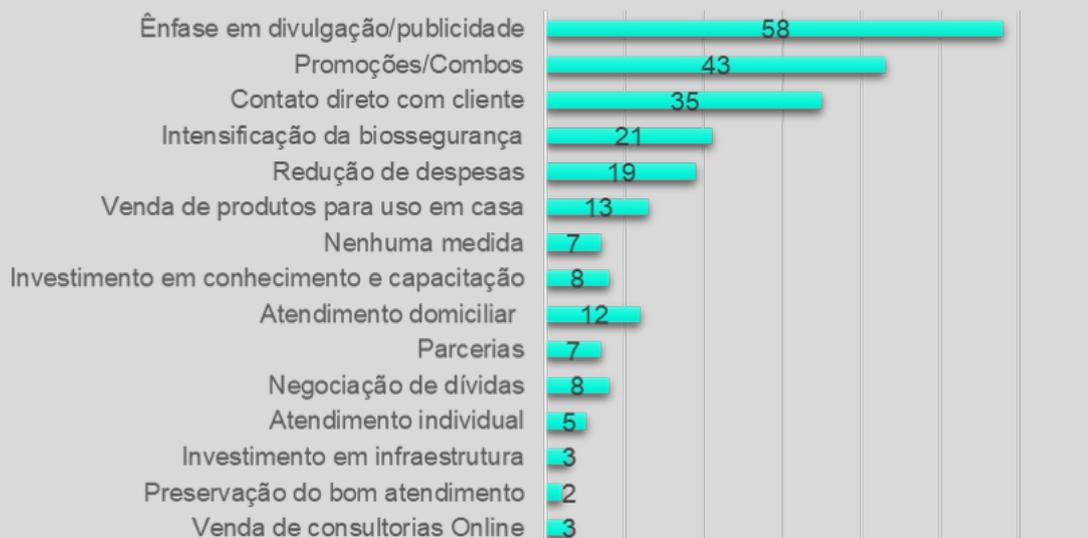
Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:



Quais ações você tem realizado para que a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?



SUL

40% dos respondentes possuem de 2 a 5 profissionais;
45% não tinha reservas ou estava endividado;

70% não pediu empréstimo; 16% pediu e conseguiu;

57% apontaram que tiveram queda de 41% a mais de
50% do faturamento;

Os motivos foram: Falta de clientes, capacidade
reduzida, saída de profissionais e redução na frequência
das clientes;

73% BAIXARAM os PREÇOS!

Serviços de maior queda: Produção de penteado +
maquiagem, manicure e estética;

Não foi registrado nenhum aumento em serviços,
registros de procura por corte e venda de produtos;

20% pensam em talvez fechar o salão;

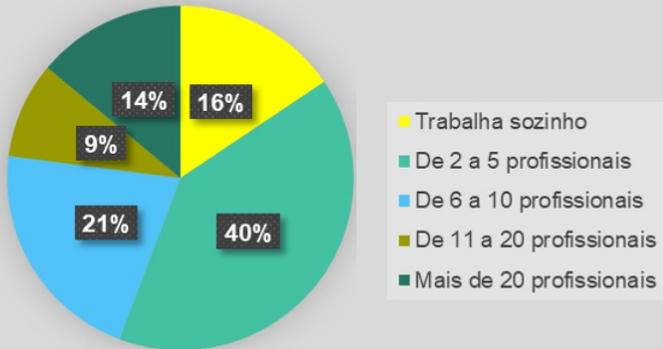
Conseqüências:

**Queda no movimento e faturamento + dívidas + saída
dos profissionais;**

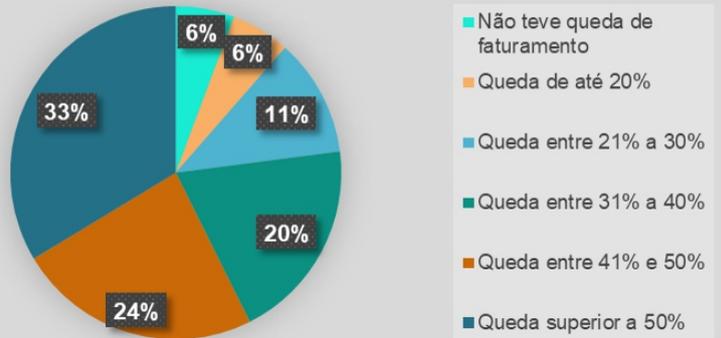
Ações:

**Investir em divulgação e publicidade + promoções
e combos + redução das despesas**

Número de profissionais que trabalham na empresa:



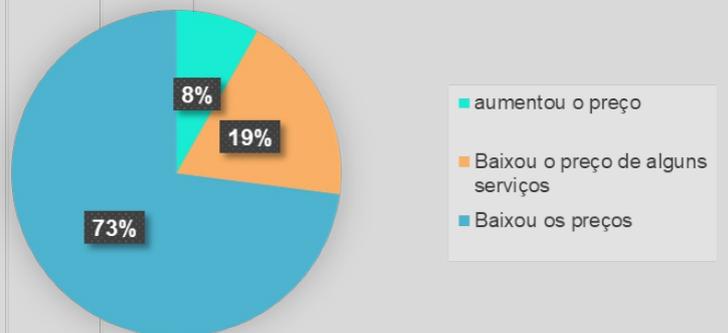
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



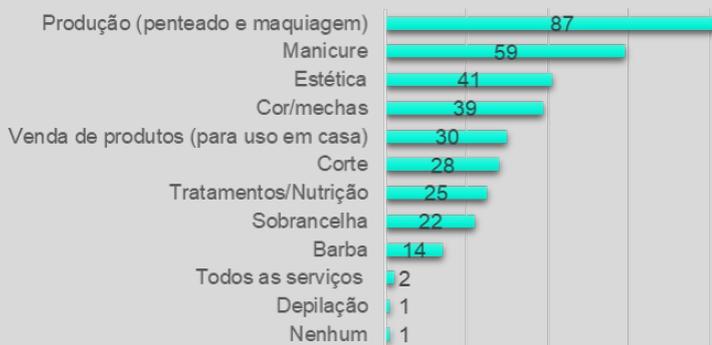
Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada:



Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior queda?



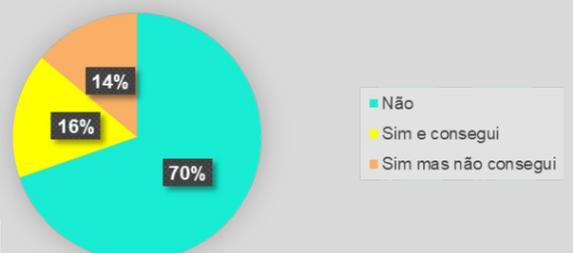
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa Possuía reserva financeira?

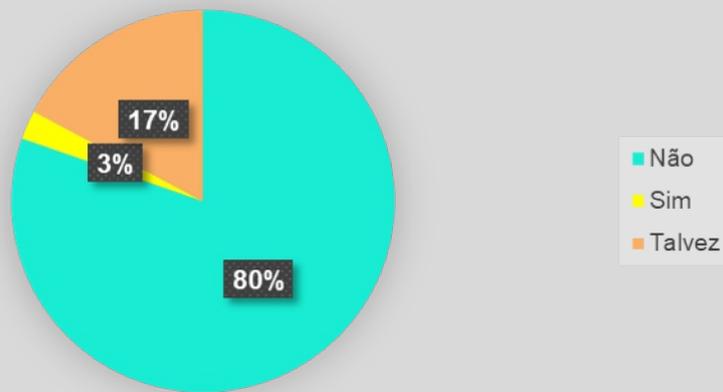


Você buscou algum tipo de empréstimo?

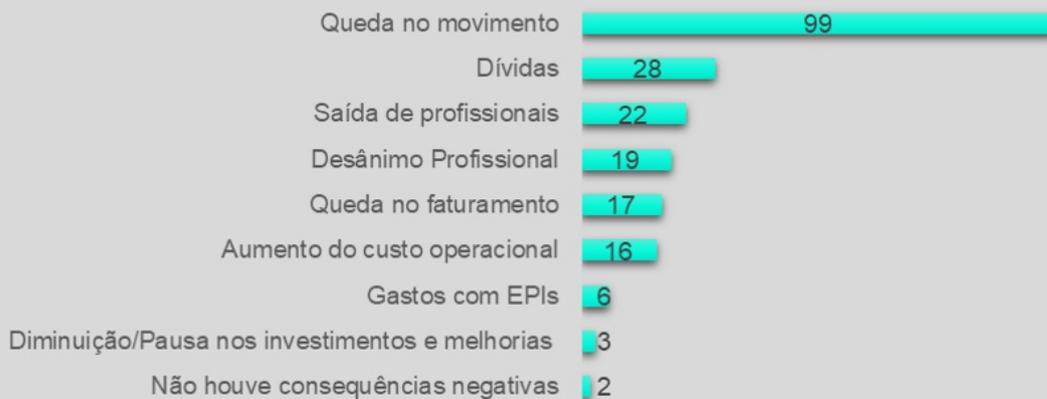


SUL

Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:



Quais ações você tem realizado para que a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?



ANÁLISE POR TAMANHO DE SALÃO DE BELEZA



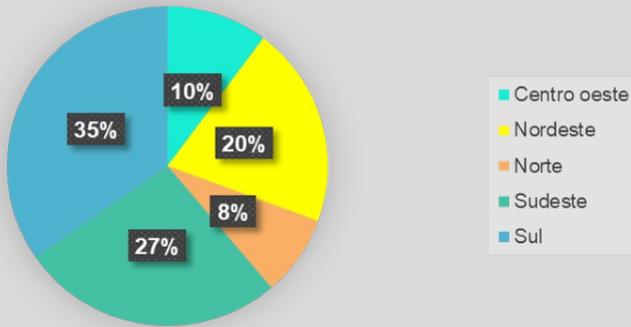
criadores
de imagem

criadores
de imagem

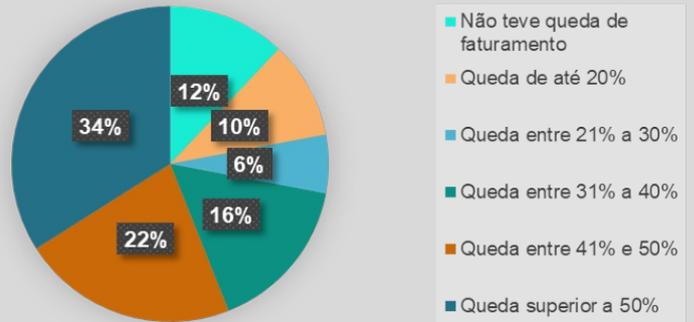
Transformando ideias em imagens

TRABALHA SOZINHO (A)

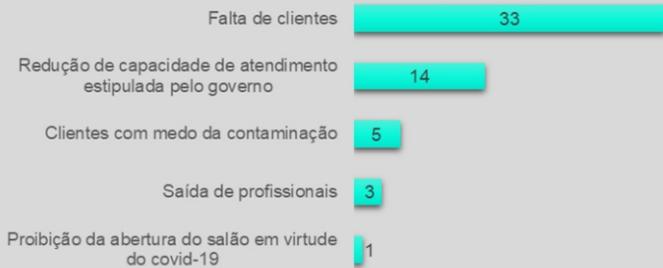
Em qual região do país fica sua empresa?



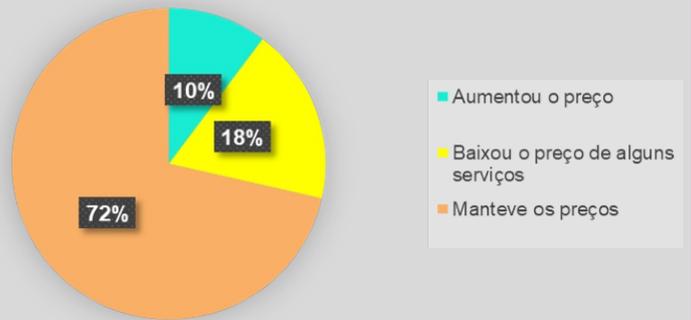
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada :



Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior queda?



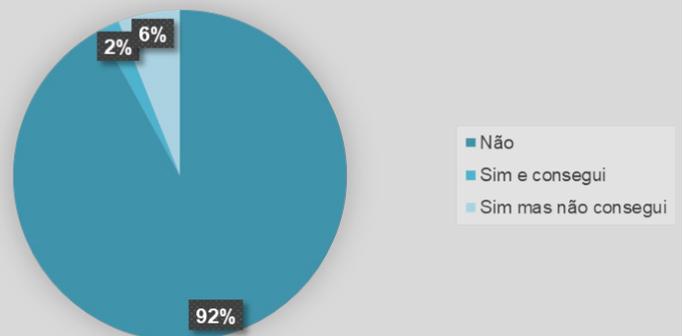
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa possuía reserva financeira?

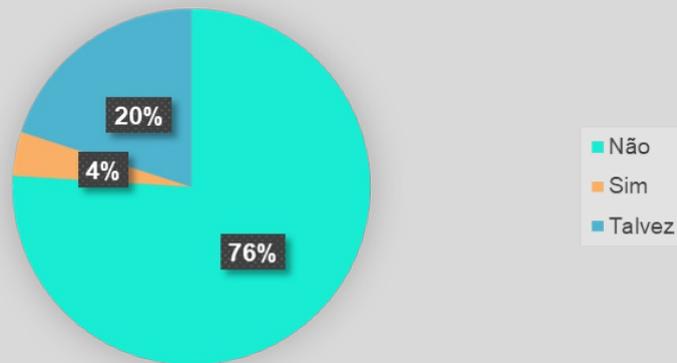


Você buscou algum tipo de empréstimo?



TRABALHA SOZINHO (A)

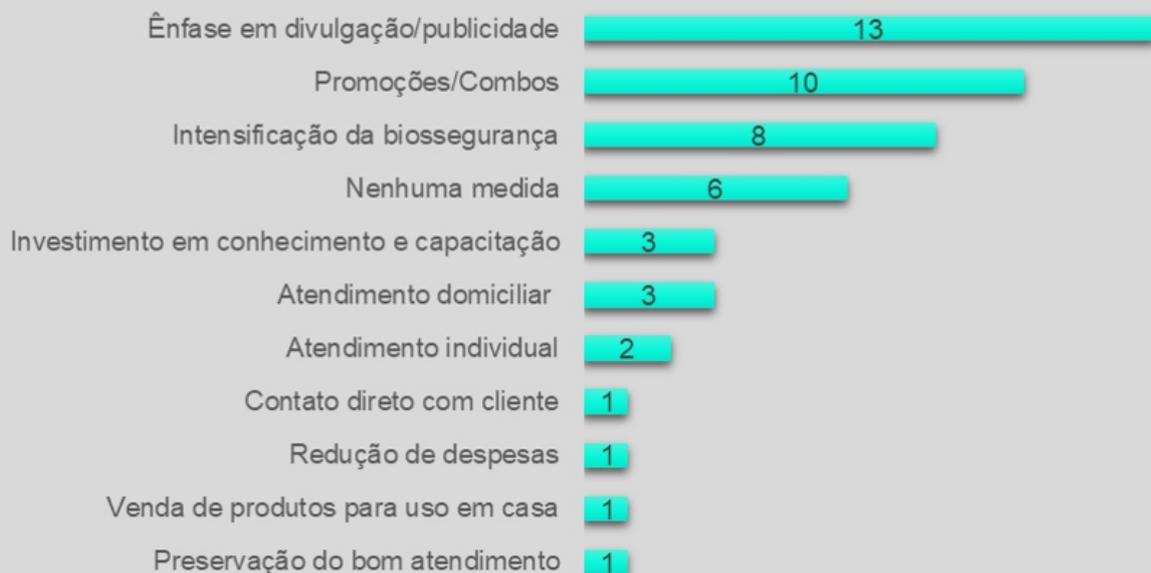
Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:

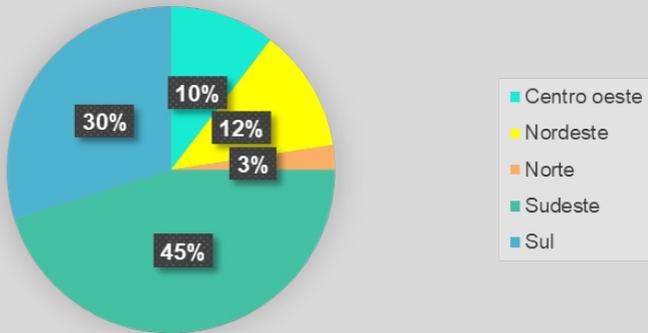


Quais ações você tem realizado para que empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?



DE 2 A 5 PROFISSIONAIS

Em qual região do país fica sua empresa?



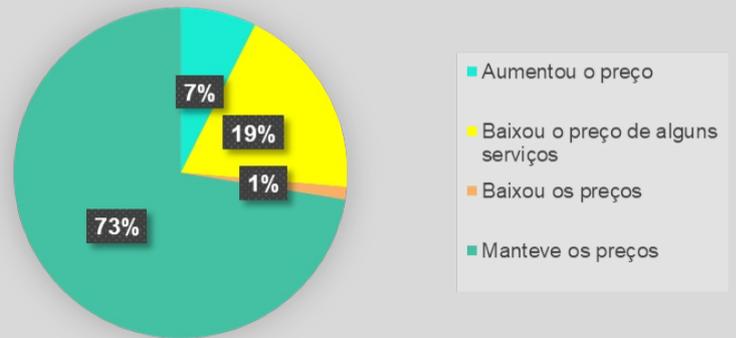
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



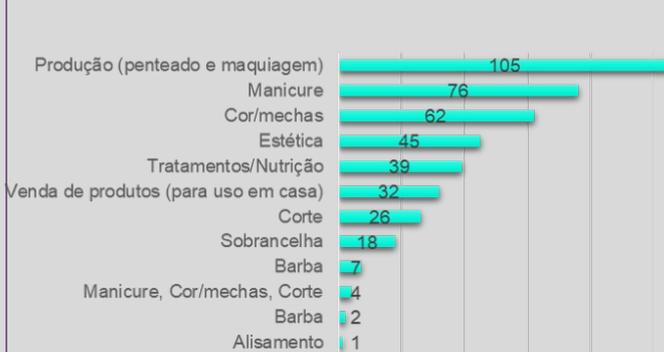
Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada a:



Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior queda?



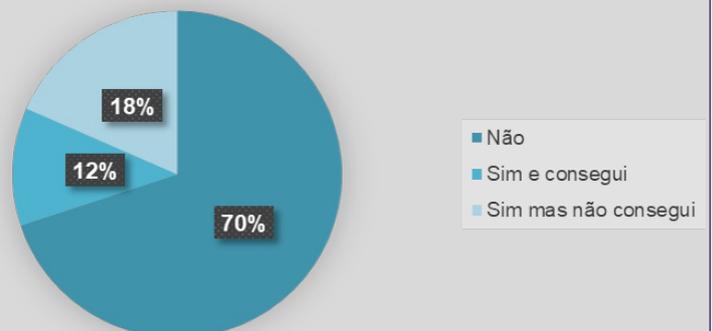
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa possuía reserva financeira?

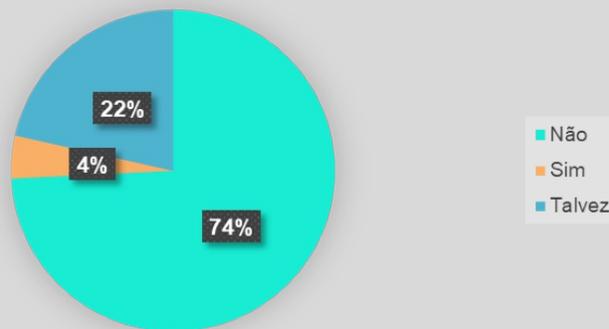


Você buscou algum tipo de empréstimo?



DE 2 A 5 PROFISSIONAIS

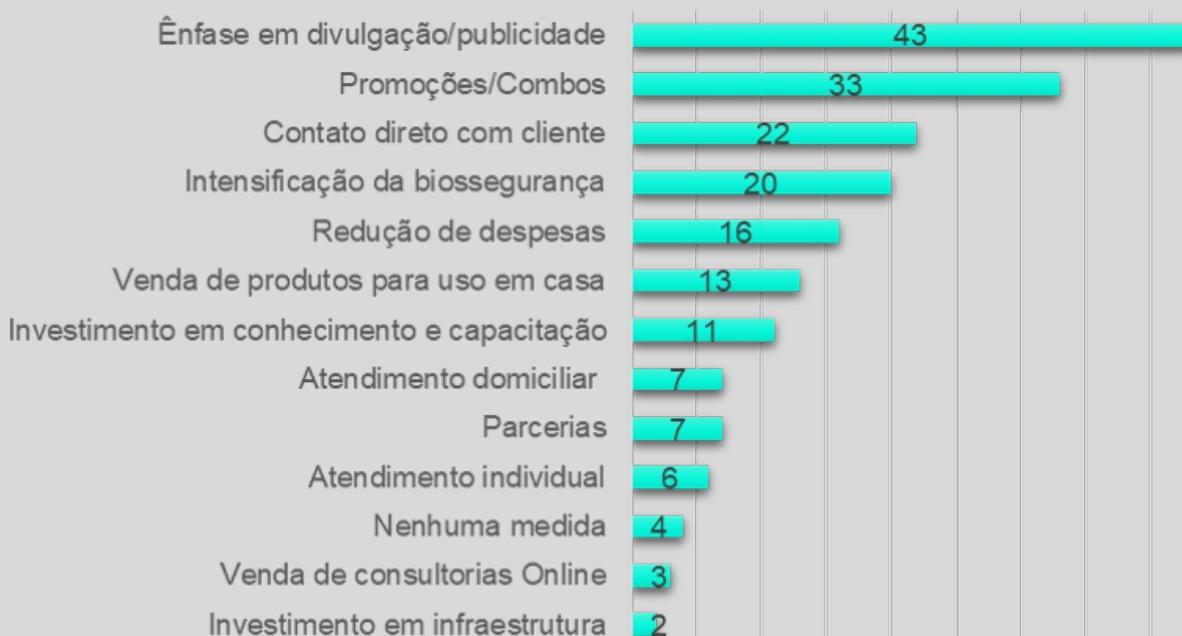
Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:

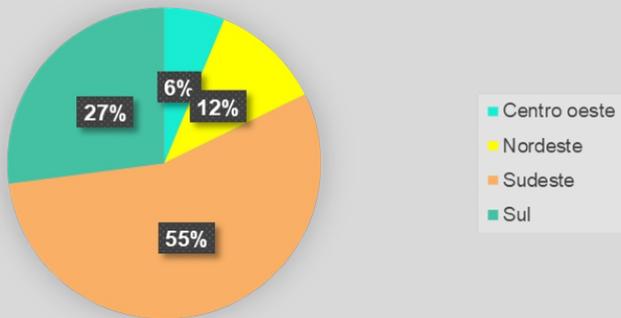


Quais ações você tem realizado para que a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?

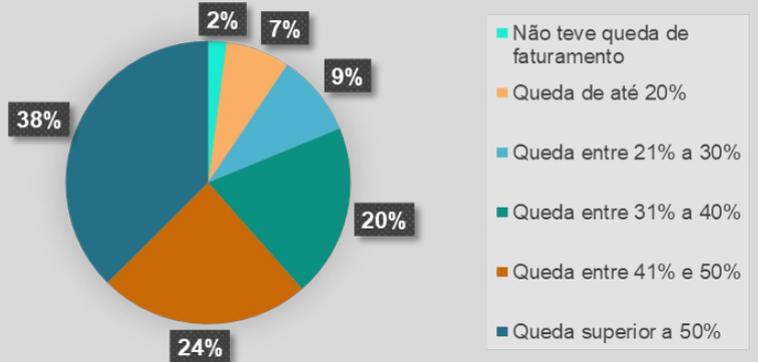


DE 6 A 11 PROFISSIONAIS

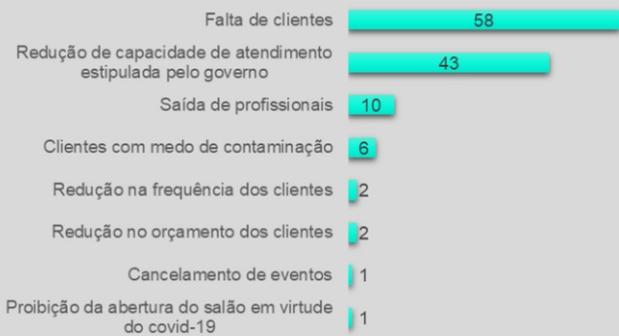
Em qual região do país fica sua empresa?



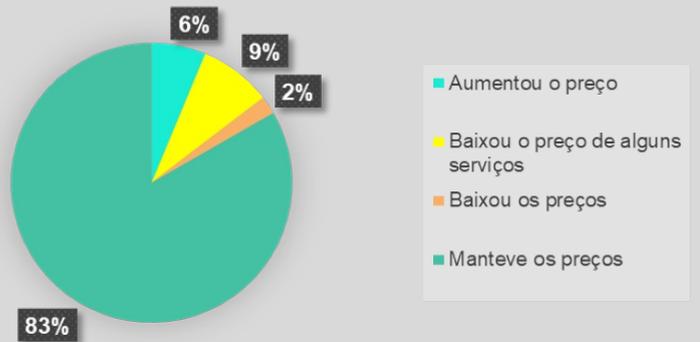
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



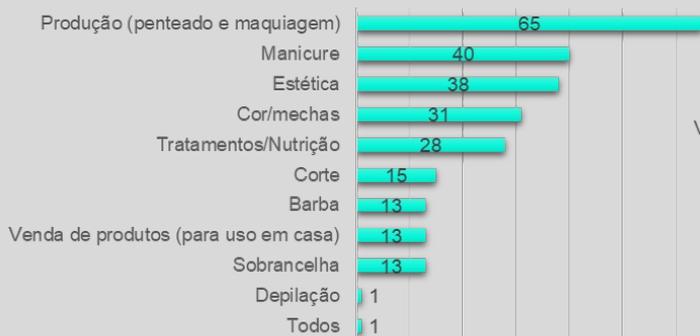
Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada:



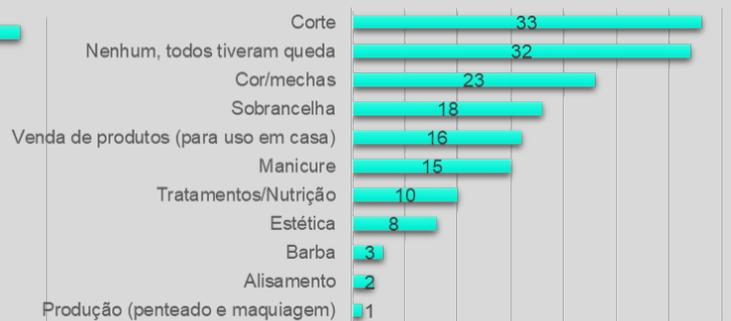
Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior queda?



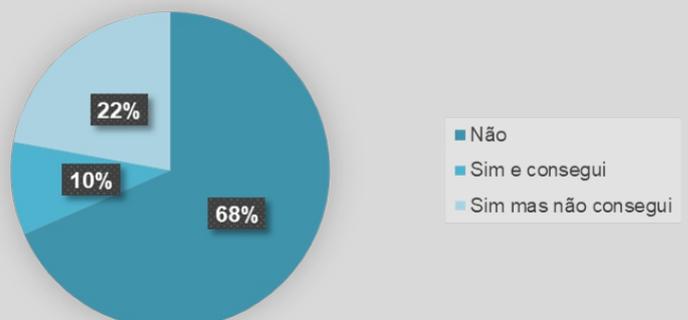
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa possuía reserva financeira?

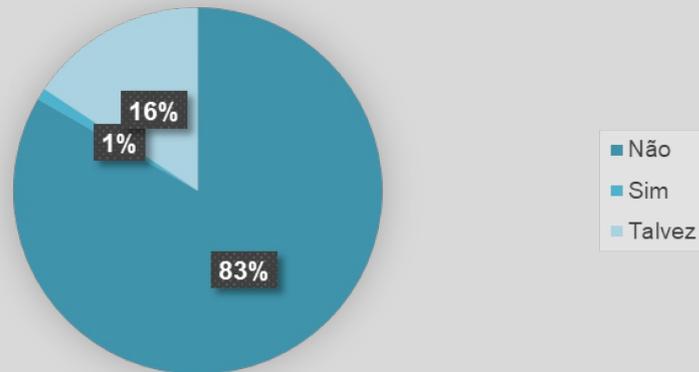


Você buscou algum tipo de empréstimo?



DE 6 A 11 PROFISSIONAIS

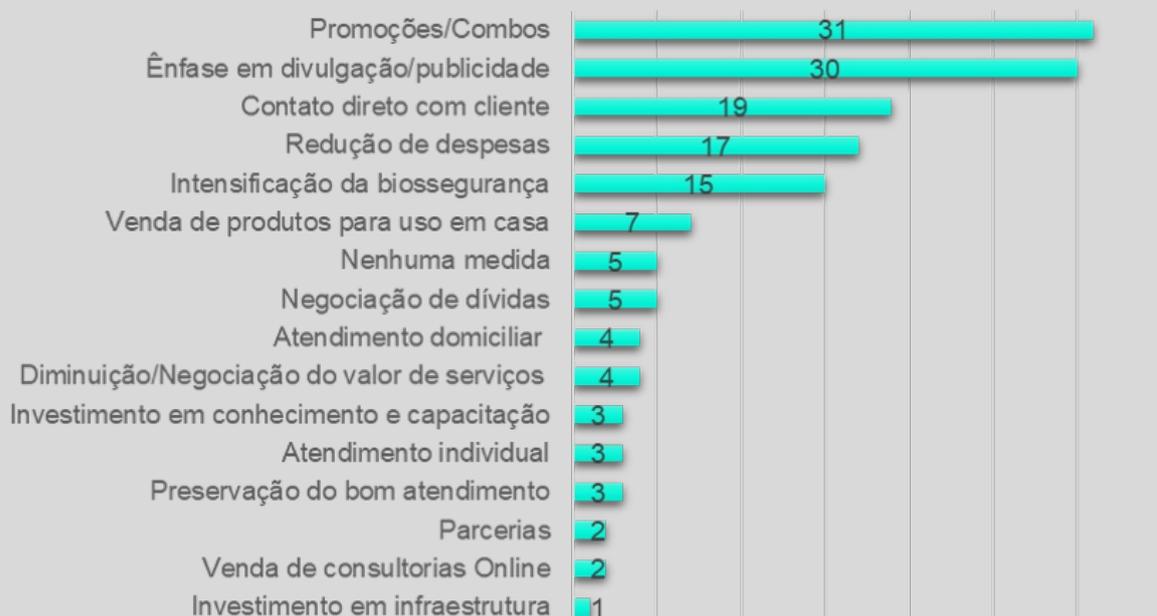
Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores conseqüências da pandemia em sua empresa:

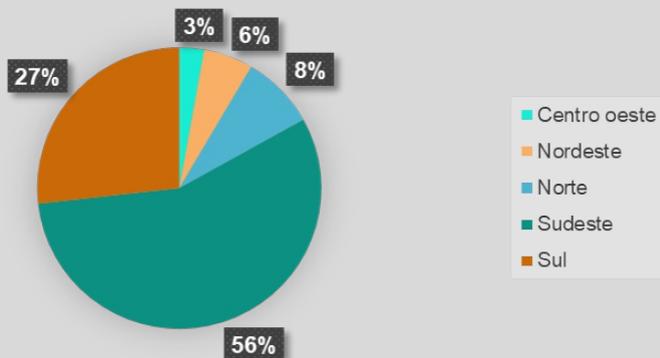


Quais ações você tem realizado para que a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?

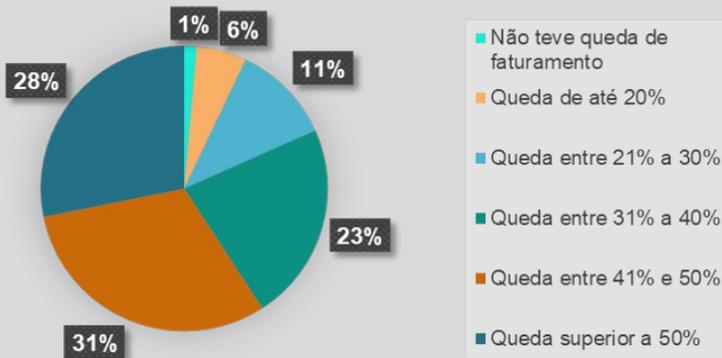


DE 11 A 20 PROFISSIONAIS

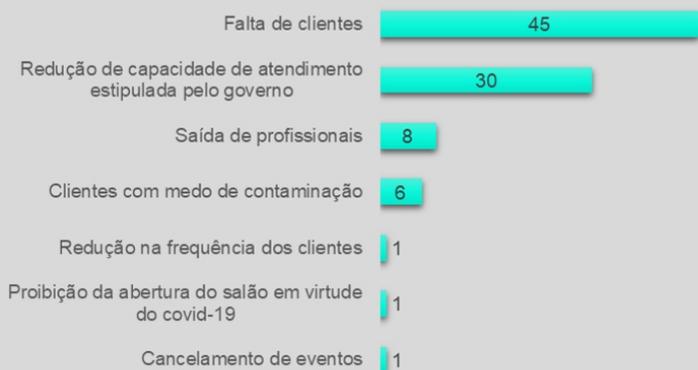
Em qual região do país fica sua empresa?



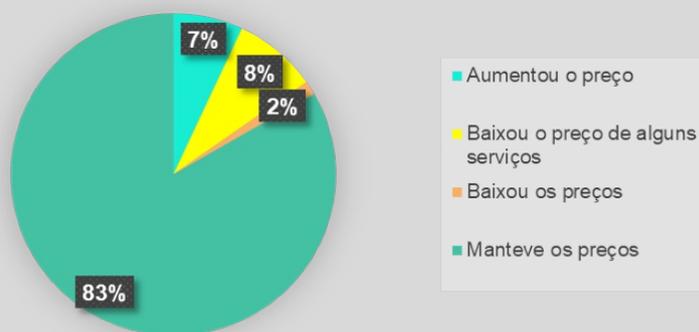
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada :



Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior queda?



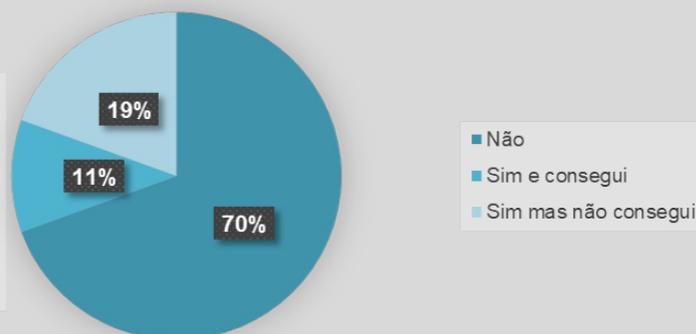
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa possuía reserva financeira?

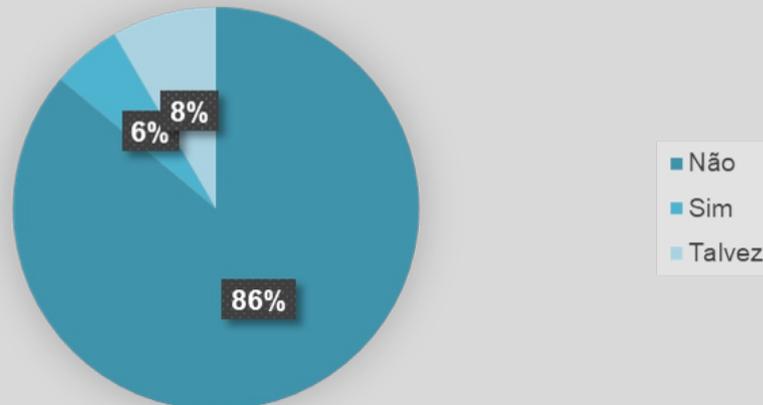


Você buscou algum tipo de empréstimo?

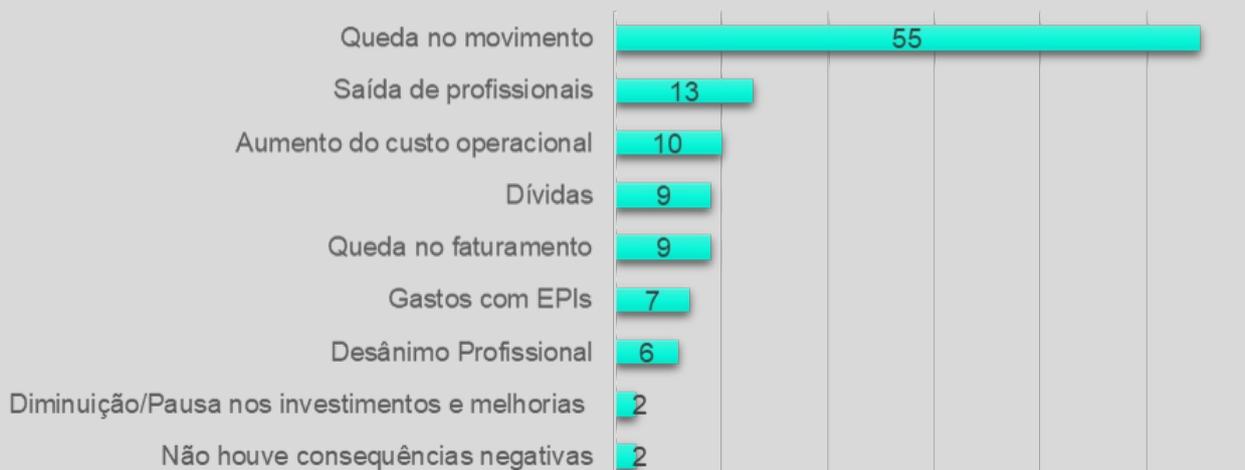


DE 11 A 20 PROFISSIONAIS

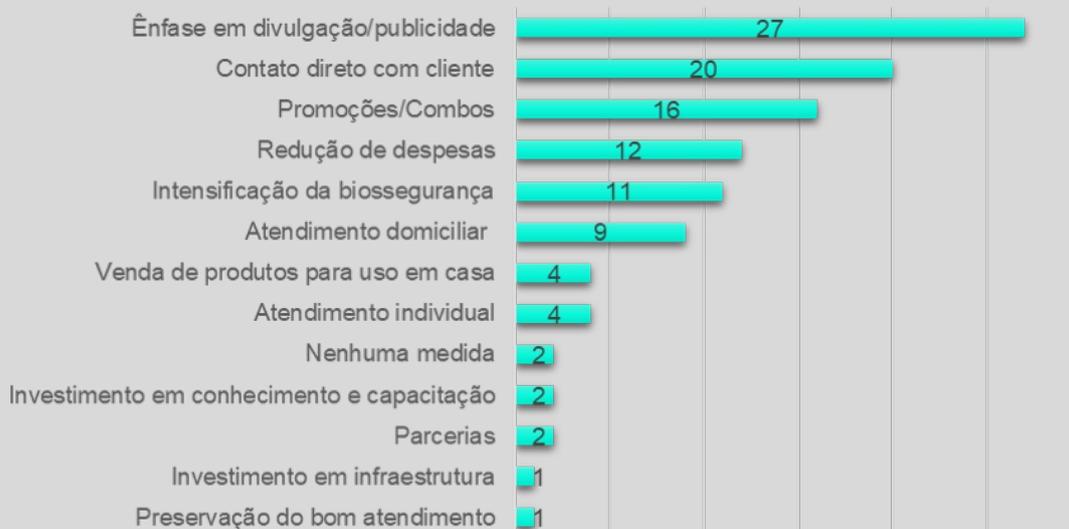
Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:

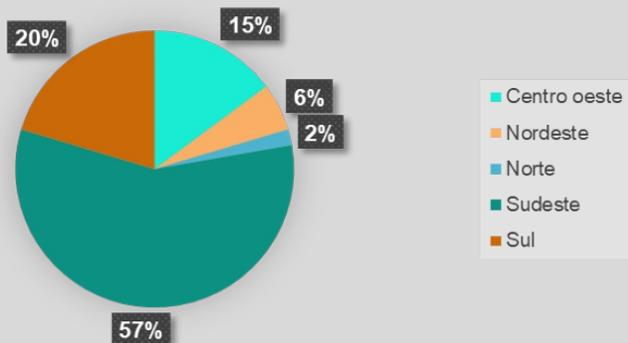


Quais ações você tem realizado para que a empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?

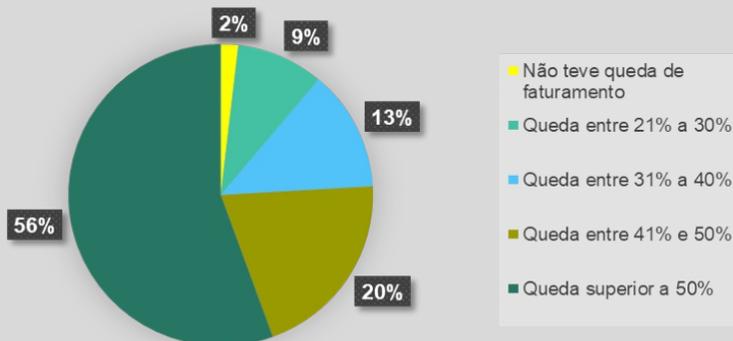


MAIS DE 20 PROFISSIONAIS

Em qual região do país fica sua empresa?



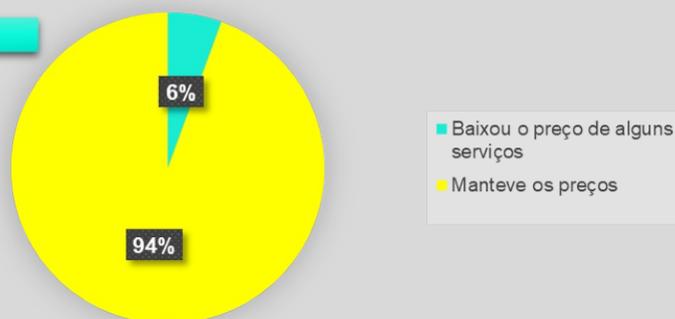
Com relação ao faturamento, sua empresa sentiu:



Se houve queda no faturamento, você acredita que ela está relacionada:



Com relação ao preço dos serviços, você:



Quais serviços você sentiu maior queda?



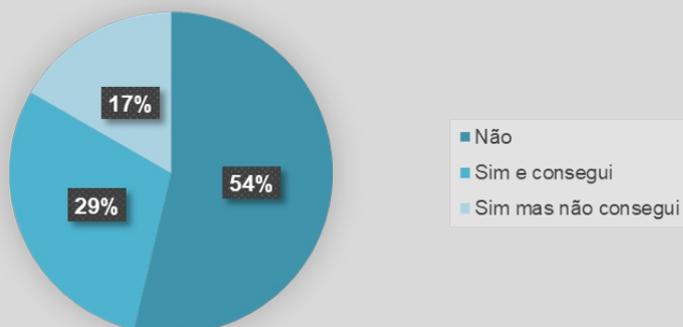
Quais serviços você sentiu aumento?



Antes da pandemia sua empresa possuía reserva financeira?

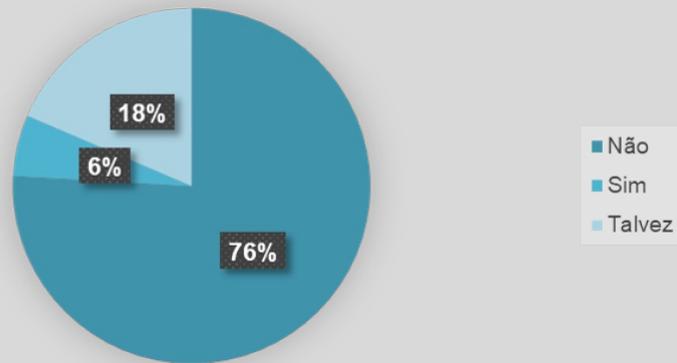


Você buscou algum tipo de empréstimo?



MAIS DE 20 PROFISSIONAIS

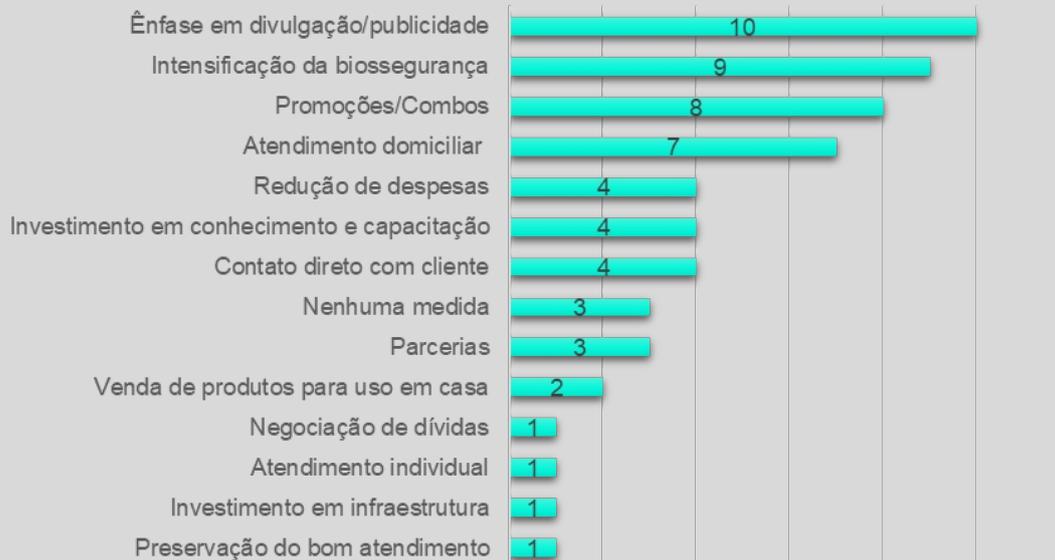
Você está pensando em fechar seu negócio?



Escreva as 3 piores consequências da pandemia em sua empresa:



empresa sobreviver a esse momento e que poderia ajudar outras empresas?





Por Dra. Dani Venâncio
Professora, gestora e
pesquisadora da área
da beleza

SIGA - NOS



dani.venancio
renato.fuzz
criadoresdeimagem



renatofuzz
danivenancio_
criadoresdeimagem